

NACHHALTIGKEITS BERICHT 2018



HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA
Glashüttenplatz 1-7
96355 Kleintettau | Germany

Phone: +49 9269 77-0
Fax: +49 269 77-333
www.heinz-glas.com

Redaktion
Gestaltung
Stand

Thomas Eidloth | Sophie Detsch
Cassandra Mund
September 2019

ADDICTED TO GLASS



URKUNDE



Hiermit wird das neue Mitglied des Vereins „Klimaschutz-Unternehmen“
Die Klimaschutz- und Energieeffizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft e.V.“

HEINZ-GLAS GmbH & Co. KGaA

für herausragende Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen ausgezeichnet und
zur Aufnahme in den Verein der Klimaschutz-Unternehmen beglückwünscht.

Die Mitglieder des Vereins haben sich freiwillig zu messbaren und ambitionierten Zielen
bei Klimaschutz und Energieeffizienz verpflichtet und bereits herausragende Leistungen
betrieblicher Energieeffizienz bei Produkten, Dienstleistungen und Produktion erbracht.
Als Vorbilder verringern sie die CO₂-Emissionen und motivieren andere Unternehmen,
ihre Klimaschutz- und Energieeffizienzleistungen zu verbessern.

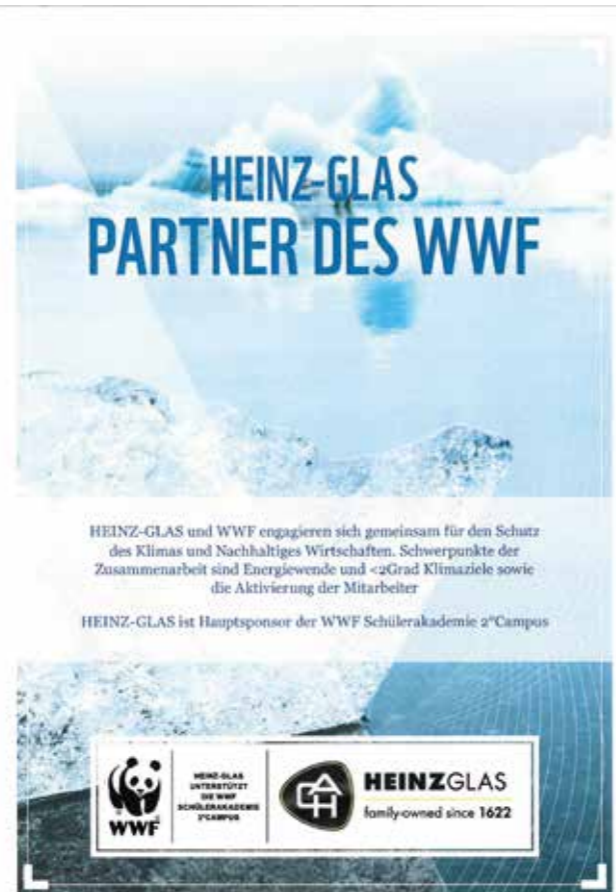
Voraussetzung für die Mitgliedschaft im Verein der Klimaschutz-Unternehmen ist eine
positive Entscheidung des Vereinsbeirats, in dem auch die Initiatoren vertreten sind.
Die Entscheidung des Beirats wird auf Grundlage einer intensiven Prüfung und externen
Begutachtung der Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Klimaschutz und
Energieeffizienz getroffen.

Berlin, den 13.09.2018

Für den Beirat: Die Initiatoren

Für den Vorstand:

 
Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft
und Energie
Svenja Schulze, Bundesministerin für
Umwelt, Naturschutz und
nukleare Sicherheit
Dr. Eric Schwelb, Präsident des Deutschen
Industrie- und
Handwerksamtes
Dipl.-Phys. Jan Eschke,
Vorsitzende



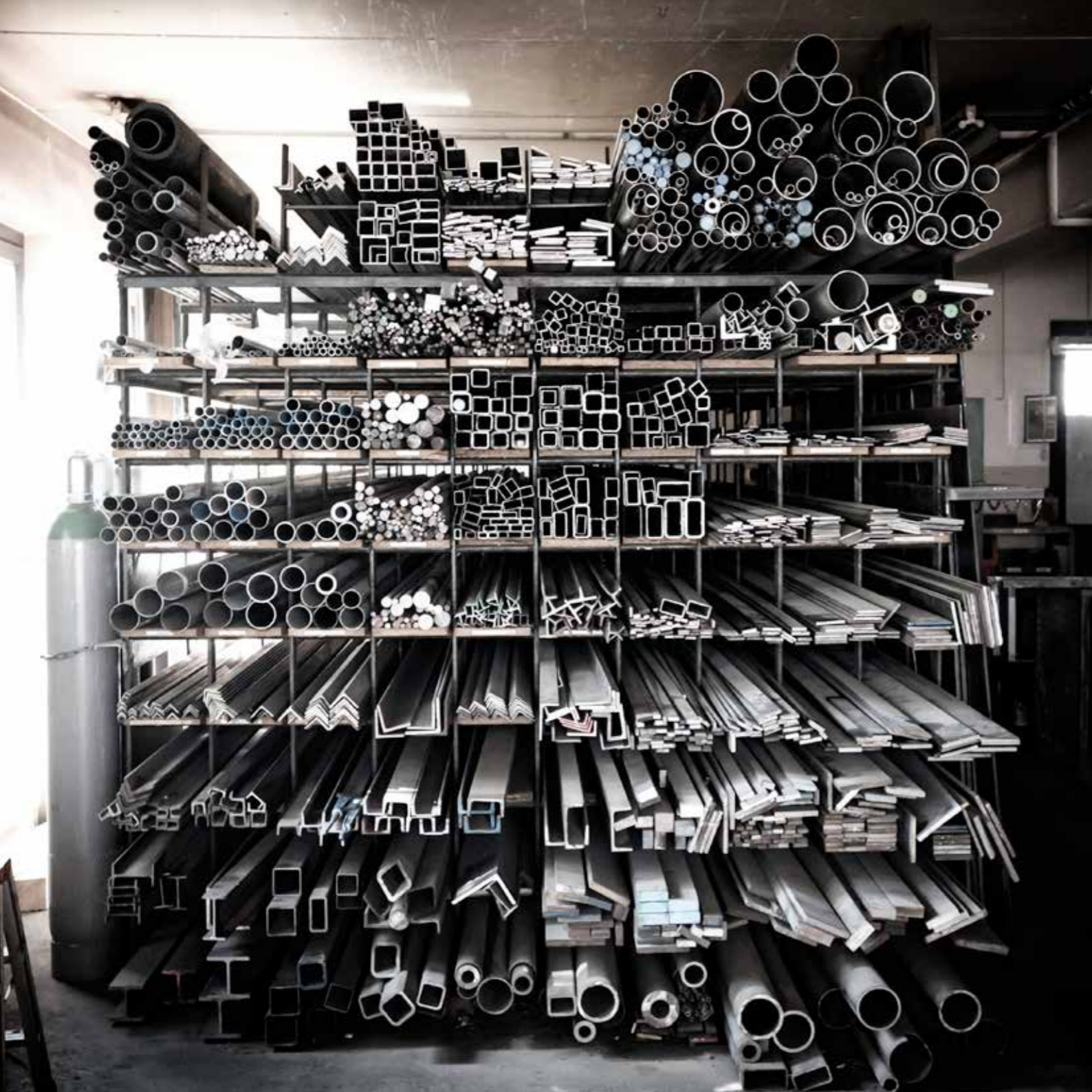
VORWORT

Zwei Jahre sind seit unserem letzten Nachhaltigkeitsbericht
vergangen. Zwei Jahre, in denen sich viel getan hat. 730 Tage, in
denen 3200 Menschen aus 40 Nationen HEINZ-GLAS weiter
nach vorne gebracht haben. Wie in den letzten 396 Jahren wol-
len wir nachhaltig Werte schaffen und erhalten. Haben Ziele
erreicht, sind aber auch auf Hindernisse gestoßen, die ein Um-
denken forderten. Für unsere Kunden und Beschäftigten, aber
auch für die Regionen, in denen wir beheimatet sind.
Begleiten Sie uns auf den nächsten Seiten durch die zurücklie-
genden 104 Wochen. Klar strukturiert und geordnet nach den
vier Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Den Schwerpunkt
bilden Zahlen, Daten und Fakten.

„Zu viele Menschen erzählen mir tagtäglich, was alles nicht geht und warum. Selbst wenn ich heute nur 10 % meiner Ziele erreiche, so bin ich damit immer noch 10 x erfolgreicher als gestern.“

Thomas Eidloth, Manager of Global Sustainability





INHALTSVERZEICHNIS

Das Unternehmen	8	Ökonomie	42
Standorte		Wir denken und handeln in Generationen	
Unternehmensphilosophie		Zahlen, Daten, Fakten	
Unsere Werte			
Wertschöpfungskette			
Unser Leitbild			
Nachhaltigkeitsstrategie			
Gesellschaft und Soziales	18	Eco-Solutions von HEINZ-GLAS	46
Der Mensch im Mittelpunkt		Umwelt und Sozialverträglichkeit	
Respekt		Zahlen, Daten, Fakten	
Zahlen, Daten, Fakten			
Kultur und Leben	24	Verhaltenskodex	50
Ein Herz für die Region		Ethischer Grundsatz	
Zahlen, Daten, Fakten		Code of Conduct	
		Compliance	
		Handel	
		Zahlen, Daten, Fakten	
Ökologie	32	Dialog und Transparenz	56
Bewusster Umgang mit Ressourcen		Wir setzen auf nachhaltige Partnerschaften	
Zahlen, Daten, Fakten zu Ökologie		Kooperationen	
Bewusster Umgang mit Energie		Zahlen, Daten, Fakten	
Zahlen, Daten, Fakten zu Energie		Zertifizierungen	60

DAS UNTERNEHMEN

3.200

Mitarbeiter an 17 Standorten in 13 Ländern haben ein Ziel – immer besser werden.

Brillant in der Glasherstellung. Innovativ in allen Facetten. HEINZ-GLAS realisiert Wünsche internationaler Kunden aus der Parfüm- und Kosmetikbranche. Vom Glas über die Veredelung bis zum Verschluss. Unser Anspruch an Qualität ist das, was uns antreibt – und das seit 400 Jahren.

*Kleintettau / Spechtsbrunn / Piesau/
Teuschnitz / Langenau | D*

Moskau | RU

London | UK

Paris | FR

Zürich | CH

Barcelona | ES

Dzialdowo | PL

Hranice | CZ

Hongkong | CHN

Mumbai | IND

New York | USA

São Paulo | BRA

Lima | PER


UNSERE UNTERNEHMENS- PHILOSOPHIE

Wir sind ADDICTED TO GLASS.

Mit einer fast 500 Jahre alten Glasmacherfamilientradition und fast 400 Jahren Firmengeschichte zeigt HEINZ-GLAS, wie aus Historie Zukunft wird. Heute gehört die HEINZ-GLAS Group zu den führenden Herstellern von Glas-Flakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Ergänzt wird dieses Portfolio durch ein großes Angebot an verschiedenen Kunststoffverschlüssen und -behältern von HEINZ-PLASTICS.

Unternehmerischer Weitblick war der Schlüssel zum Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt. In mehreren deutschen Werken sowie an weiteren Standorten weltweit werden „Complete-Packaging“-Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und über eigene Auslandsgesellschaften bzw. Vertretungen global vertrieben – alles aus einer Hand in einem voll-

automatischen Produktionsprozess. Wir denken und handeln in Generationen, dazu gehören bedachte Investitionen und ein bewusster Umgang mit Ressourcen, um unser Familienunternehmen langfristig zu erhalten.



„Wenn man ernsthaft etwas will, findet man gemeinsam mit HEINZ-GLAS einen Weg, sein Ziel zu erreichen. Es macht mich stolz, Teil dieses Teams zu sein.“

Michael Hopfe, Kaltendtechniker | HEINZ-GLAS Piesau

UNSERE WERTE

Das Fundament zur Erreichung unserer Mission.

Wir ziehen alle an einem Strang und tragen als Team zum Unternehmenserfolg bei. Unsere Werte fördern das Gefühl von Zusammenhalt und Zugehörigkeit zum Unternehmen und werden von allen Mitarbeitern gelebt und getragen. Wir tragen Nachhaltigkeit in unseren Genen und haben diese fest in unseren Werten verankert.

HISTORIE
EXZELLENZ
INNOVATION
NACHHALTIGKEIT
ZUKUNFT

Historie – WIR wissen, woher wir kommen – und bleiben deshalb auf dem Boden!

Exzellenz – WIR arbeiten hart, um immer besser zu werden – für uns als Team und für unsere Kunden!

Innovation – WIR verwirklichen einzigartige Ideen, um Kundenwünsche zu erfüllen!

Nachhaltigkeit – WIR denken und handeln in Generationen – und das seit 1622!

Zukunft – WIR bewahren unsere Herkunft und gestalten Zukunft!

WERTSCHÖPFUNGS- KETTE



UNSER LEITBILD

Für alle Unternehmen der HEINZ-GLAS Group weltweit.

Vision - Wir sind der bevorzugte globale Ansprechpartner unserer Kunden für die Entwicklung, Herstellung und Dekoration hochwertiger Glas- und Kunststoffverpackungen sowie das nachhaltigste Unternehmen in unserem Industriezweig. Wir sind ein Team von Leistungsträgern auf allen Ebenen.

Mission - Zur Erreichung unserer Vision bieten wir unseren Kunden schnelle und passende Lösungen rund um Glas- und Kunststoffverpackungen und kennen ihre Bedürfnisse. Wir setzen den Qualitätsgedanken auf allen Ebenen durch und stellen den Menschen in den Mittelpunkt indem wir Respekt zeigen. Wir arbeiten mit moderner Technologie. Wir übernehmen aktiv Verantwortung für unsere Umwelt und wir handeln stets gesetzeskonform. Wir führen Firmentraditionen fort, ohne uns dem Fortschritt zu verschließen.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Unser Ziel ist es, das nachhaltigste Unternehmen der Branche zu sein und dauerhaft zu bleiben. Unser Denken und Handeln basiert auf unseren vier Säulen der Nachhaltigkeit. Da der Mensch bei uns im Vordergrund steht, wurde speziell dieser Bereich in zwei Teilbereiche unterteilt.

Gesellschaft und Soziales – Wir wollen als Unternehmen Arbeitsplätze schaffen und sichern.

Kultur und Leben – Wir fördern aktiv unsere Regionen und gestalten sie lebenswert.

Ökologie – Wir vermeiden unnötige Verschwendung von Ressourcen – zum Schutz und Erhalt der Umwelt.


Ökonomie – Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource Geld ist die Basis für den Erhalt der Selbständigkeit unseres Unternehmens.

GESELLSCHAFT UND SOZIALES

Der Mensch im Mittelpunkt.

Wir bei HEINZ-GLAS sind der Meinung:
Mitarbeiter stellen einen essentiellen Wert und einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar.
Mitarbeiter verursachen Kosten, die minimiert werden müssen.
Ein immer noch weit verbreitetes Denkmuster.
Es sind nie Computer und technische Einrichtungen, die zu einem Ziel führen. Es sind Menschen, die Konzepte zustande bringen. Es sind Menschen, die Wissen aufbauen und weitergeben, Erfahrung und Können vermitteln.
Es spielt für uns keine Rolle, woher ein Mensch kommt.

Entscheidend ist, wohin er will.
Denn Mitarbeiter können alles: Wenn wir sie weiterbilden, wenn wir ihnen Werkzeuge geben, vor allem aber, wenn wir es ihnen zutrauen!



„Mein Anliegen ist, dass Geflüchtete und Menschen aus anderen Ländern in unsere Gesellschaft integriert werden. Egal ob in Unternehmen, Sportvereinen oder Schulen – davon können wir beim Thema Nachhaltigkeit am meisten profitieren.“

Adem Elkol, stellvertretender Betriebsratsvorsitzender | HEINZ-GLAS Kleintettau

RESPEKT

Wir lassen keinen Platz für Rassismus.

Wir schätzen jeden Mitarbeiter als individuelle Persönlichkeit. Die Wertschätzung geht weit über den wirtschaftlichen Nutzen für das Unternehmen hinaus. Wir begegnen unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern mit Fairness und Toleranz. Jede Art von Diskriminierung, sexueller Belästigung oder persönlichen Angriffen widerspricht unseren Unternehmensgrundsätzen und wird nicht geduldet. Die Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Mitarbeiter sind der Motor für die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der HEINZ-GLAS Group.

Gesundheit und Arbeitssicherheit

Die Gesunderhaltung und eine ausgewogene Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter sind uns besonders wichtig. Das zeigen zahlreiche Initiativen aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement bei HEINZ-GLAS:

- Gesundheitskurse und Sportveranstaltungen
- Arbeitsplatzaudits und Ausstattung mit Hilfsmitteln
- Kooperationen mit Krankenkassen
- Vergünstigungen bei regionalen Gesundheitspartnern
- Kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen
- Mobile Massagen
- Betriebliche Berufsunfähigkeitsversicherung und Altersvorsorge
- EHS (Environment, Health, Safety) als Stabstelle für eine erhöhte Arbeitsplatzsicherheit

Unsere Mitarbeiter erwartet ein umfassendes Gesundheitsangebot, wie beispielsweise Yoga im Tropenhaus, sowie ergonomisch optimierte Arbeitsplätze, z.B. mit höhenverstellbaren Schreibtischen und Hebebühnen. Rauchentwöhnungskurse, Rückenschule, Impfungen, internationale Fußballturniere, Gesundheitstage und vieles mehr runden das Angebot ab.

Betriebliches Vorschlagswesen

Wir wollen immer besser werden! Unsere Mitarbeiter können über das betriebliche Vorschlagswesen (BVW) einen nachhaltigen Beitrag zur Prozessoptimierung leisten. Smarte Ideen werden belohnt! So konnten bereits viele Einsparungen und Verbesserungen durch ein verantwortungsvolles Handeln der Mitarbeiter realisiert werden.

Unsere Investition in die Zukunft – Aus- & Weiterbildung

HEINZ-GLAS legt großen Wert auf eine fundierte Aus- und Weiterbildung von Nachwuchskräften. Neun technische und fünf kaufmännische Ausbildungsberufe sowie verschiedene duale Studiengänge bieten vielseitige Perspektiven und Möglichkeiten. Unsere Ausbilder und Fachkräfte geben ihr Wissen und Know-How von Generation zu Generation weiter. Ziel ist es, den eigenen Nachwuchs bedarfsgerecht auszubilden und im eigenen Unternehmen einzusetzen. Auch in Schulungen und Weiterbildungen wird investiert, nach dem Motto „Wer aufhört zu lernen, hat aufgehört, besser zu werden“. Deshalb gibt es bei uns eine Vielzahl an Weiterbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Fachkompetenz, Führungskompetenz, Sprachkompetenz und Sozialkompetenz.

Familienfreundlicher Arbeitsplatz

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, Beruf und Familie individuell und optimal zu vereinbaren. Das Projektteam „Flexibles Arbeiten“ schafft Rahmenbedingungen, die jedem Mitarbeiter für seinen Bereich größtmögliche Freiheit bieten. Die Modelle reichen von Teilzeitschichten bis hin zu mobilem Arbeiten. Mit dem Kooperationspartner LQG „Lebensqualität für Generationen“ des Bayerischen Roten Kreuzes bieten wir eine individuelle Beratung und Betreuungslösungen von Kleinkindern bis hin zu Senioren.

KENNZAHLEN GESELLSCHAFT UND SOZIALES

 **nur 3**
*Unfälle ereignen sich pro
200.000 Arbeitsstunden*

 **3.200**
Arbeitsplätze weltweit

 **60** Azubis
*an allen deutschen Standorten im
Jahr 2018*

 **40** Nationalitäten
arbeiten an 17 Standorten für HEINZ-GLAS

 **2** Azubi-Mobile
für unsere jüngsten Mitarbeiter

 **400.000** €
jährliche Investition in Schulung und Weiterbildung

 **100%**
*unserer Mitarbeiter haben sich verpflichtet,
sich an unseren Code of Conduct und die
Compliance Richtlinien zu halten*

KULTUR UND LEBEN

Ein Herz für die Region.

Sind die Menschen bei HEINZ-GLAS die Zweige, die die Früchte tragen, so sind die Regionen, in denen wir ansässig sind, unsere Wurzeln, unser Acker und Boden. Sie geben unseren Beschäftigten und uns Halt und eine Heimat, prägen unsere Kultur und unser Leben. Mit 17 Standorten in 13 Ländern tragen wir Verantwortung für 17 völlig unterschiedliche Regionen, Kulturen und Lebensräume



„Ich finde unsere Forschungsarbeit im Tropenhaus immens wichtig, weil wir genügend industrielle Abwärme in Europa zur Verfügung haben, wenn nicht sogar weltweit. Nachhaltige Nahrungsmittelproduktion, nicht nur im ökologischen Sinn, sondern auch im sozialen und gesellschaftspolitischen Kontext geht uns alle etwas an und ich hoffe, wir finden in den nächsten Jahren viele Nachahmer für unsere Idee.“

Martina Seitz, Mitarbeiterin | Tropenhaus am Rennsteig



Das Tropenhaus am Rennsteig, beheizt mit der Restwärme unserer Produktion

In Kleintettau in Oberfranken, einer klimatisch eher rauen Region, werden subtropische und tropische Früchte in Bio-Qualität sowie Speisefische produziert. Unter dem Namen Kleinteden entstand hier ab Januar 2011 eine Gewächshausanlage mit ca. 3.500 m² Fläche, ein erstes Referenzprojekt für die energieeffiziente industrielle Abwärmenutzung im Niedrigtemperaturbereich. Auch wenn bisher nicht alle Forschungsergebnisse vorliegen, hat das Projekt bereits gezeigt, dass tropische Nutzpflanzen und Speisefische unter nachhaltig wirtschaftlichen Bedingungen produziert werden können. Lange Transportwege mit hohen Schadstoffemissionen entfallen.

Natürlich ist das Tropenhaus am Rennsteig auch ein Besuchermagnet in der Rennsteigregion. Wo sonst kommt man den Tropen so nahe wie hier, ohne ins Flugzeug steigen zu müssen? Neben den Pflanzen gibt es seit 2018 auch eine Sonderausstellung über Reptilien, Amphibien und Insekten. Nach dem Motto „Tiere hautnah erleben“ können die Besucher bei Führungen die Tiere auch anfassen. So erfährt man nicht nur viel über die

Pflanzenwelt der Tropen, sondern auch über die Tierwelt und ihre Probleme, die durch unseren Konsum entstehen.

Europäisches Flakonglasmuseum, untergebracht im Verwaltungsgebäude an unserem Standort Kleintettau

Eröffnet im Jahr 2008 und getragen durch den Glasbewahrerverein e.V., erzählt das Europäische Flakonglasmuseum die Geschichte des Glasmachens im Frankenwald. Die Flakon-Ausstellung von Beatrice Frankl, einer leidenschaftlichen privaten Sammlerin, zeigt die Schätze der Kosmetik- und Parfümbranche aus unterschiedlichen Jahrzehnten. Die Geschichte und das Handwerk der Glasmacherkunst kann man durch eine Reise in die Vergangenheit bei einer Glasmachervorführung hautnah miterleben.

Hochlandrinderzucht, ein Teil der HEINZ-GLAS Group

Im Kampf gegen drohende Verbuschung und Versteppung der brachliegenden Felder im oberen Frankenwald wurden 1979 die „Schottische Hochlandrinderzucht Frankenwald GmbH“ ge-

gründet und die ersten Tiere in die Region geholt. Mittlerweile weiden rund 155 Hochlandrinder auf 130 Hektar Land rund um Kleintettau

Polen

In Działdowo, Polen, konzentrierten wir uns 2018 auf Investitionen in modernste Technik. Hierüber vergessen wir aber nicht unsere lokale Gemeinschaft. Wir haben uns deshalb im September 2018 dem Ausbildungsprogramm LABOR angeschlossen. Schüler aller Jahrgangsstufen haben die Möglichkeit, das Werk in Polen zu besuchen. Hierfür werden Programme nach Altersstufe und Bedarf zusammengestellt, um den Schülern Technik näher zu bringen und Zukunftsperspektiven aufzuzeigen.

Wir nahmen letztes Weihnachten an der in Polen organisierten Aktion „Edles Weihnachtspaket“ teil. Hier werden Spenden gesammelt, um Familien in Not dringend benötigte Gegenstände zu schenken. Außerdem wurde das eingeplante Budget für Weihnachtsgeschenke für Kunden und Geschäftspartner stattdessen einem Ausbildungs- und Rehabilitationszentrum für geistig Behinderte gespendet.

Peru

HEINZ-GLAS Peru startete 2016 das „Christmas Event“. Unsere Mitarbeiter beschenkten die Kinder aus den armen Regionen Limas und feierten mit ihnen und ihren Familien ein gemeinsames Fest.

Auch mit der Unterstützung der Organisation „Aldeas Infantiles“ möchten wir helfen, Kinder aus gefährdeten Bevölkerungsgruppen zu schützen. Dies sind oft Waisenkinder und Opfer von Terrorismus oder Familienmissbrauch. Um den Kindern eine neue Familie zu geben, leben sie in kleinen Gruppen gemeinsam mit einer Pflegemutter im Zentrum Limas. Die Wohnanlage hat mittlerweile acht Häuser, in denen die Kinder sicher aufwachsen können. 2017 ereignete sich in Lima die Naturkatastrophe El Niño. Das Phänomen verursachte viele Schäden im Land, unter anderem auch beim Hilfszentrum der Organisation „Aldeas Infantiles“. Mit einer Spende konnten wir helfen, die beschädigten Häuser schnell wieder aufzubauen.



KENNZAHLEN KULTUR UND LEBEN



Hochlandrinder beweideten 150 ha
Fläche rund um Kleintettau



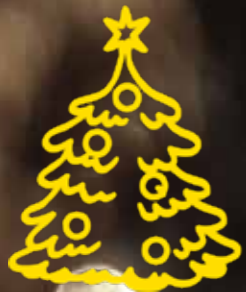
Besucher konnte das Europäische Flakonglasmuseum
in Kleintettau 2018 begrüßen



400 Jahre
an einem Ort in einer Region



220 Pflanzenarten
und 40 Tierarten leben im Tropenhaus am Rennsteig



20 Familien mit ihren Kindern nahmen am Christmas Event
von HEINZ-GLAS Peru teil



120 Kinder

nahmen 2018 an der Kinder-Uni teil, die durch HEINZ-GLAS
unterstützt wird



TOGETHER FOR
CLIMATE
PROTECTION AND
A SUSTAINABLE
ECONOMY



HEINZGLAS
family-owned since 1622

ÖKOLOGIE

Bewusster Umgang mit Ressourcen.

Definiert Ökologie ursprünglich die Beziehung von Lebewesen untereinander und zu ihrer unbelebten Umwelt, so verstehen wir heute unter dem Begriff die Gesamtumweltsituation. Das Adjektiv „ökologisch“ wird nur noch als Ausdruck für eine Haltung oder ein Agieren verwendet, das schonend mit Umweltressourcen umgeht.

Was ist eine solche ökologische Haltung wert, wenn keine klare und verständliche Definition kommuniziert werden kann? Deshalb legen wir bei HEINZ-GLAS besonders Wert darauf, unsere ökologische Verantwortung nachvollziehbar zu kommunizieren.

Zusammen mit dem WWF Deutschland stehen wir deshalb für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften.



„Mein Ziel ist es, nachhaltig etwas zu verändern, in ökologischer und technischer Hinsicht. Mit meiner Arbeit hier bei HEINZ-GLAS kann ich dieses Ziel zusammen mit meinen Kollegen erreichen. Zu wissen, dass man hier mit Menschen zusammenarbeitet, die Umwelt- und Naturschutz groß schreiben, lässt mich immer mit einem Lächeln ins Büro kommen.“

Sophie Detsch, Team Sustainability | HEINZ-GLAS Kleintettau

Wir hinterlassen kleinere Fußabdrücke

Rund 1.600- °C sind für die Glasschmelze erforderlich: Bei dieser Temperatur beginnt sich das Gemenge langsam zu verflüssigen, bevor es geläutert und wieder auf die gewünschte Formgebungstemperatur abgekühlt wird. Das können wir nicht ändern. Was wir sehr wohl ändern können, ist unser Umgang mit den Ressourcen. Wir bei HEINZ-GLAS haben diesen Schritt schon vollzogen. Wir haben in hocheffiziente Elektroschmelzwannen statt der in unserer Branche üblichen, mit fossilem Erdgas befeuerten Gasschmelzwannen investiert. Diese Wannen betreiben wir mit Ökostrom. Zertifizierten CO₂-freien Strom dafür beziehen wir aus erneuerbarer Energie, die in Norwegen ins Netz eingespeist wird. So ersetzen wir mit 1 kWh CO₂-freien Ökostroms 2 kWh fossilen Erdgases! Unser Ziel: Bis 2022 wollen wir an unseren Standorten weltweit unseren Carbon Footprint um 30 % gegenüber 2012 reduzieren. Das heißt aber nicht, dass wir an unseren internationalen Standorten untätig bleiben. Im Gegenteil. Bereits heute werden unsere Gaswannen in Polen und Peru durch einen Elektrobooster unterstützt.

Wir machen selbst aus Abfall Produkte

Glas geht nicht verloren. Schon gar nicht bei uns. Bruchglas und Eigenscherven schmelzen wir einfach wieder ein und führen sie so wieder zurück in den Materialkreislauf. Ohne Qualitätsverlust. Darüber hinaus nutzen wir auch Post-Consumer-Recycling-(PCR)-Glas. So ist sichergestellt, dass auch aus PCR-Glas erstklassige Flakons von Heinz-Glas werden. Das sind aber nicht die einzigen Beispiele dafür, wie wir aus Abfallprodukten wieder Premiumprodukte machen. Wir nutzen auch das bei regionaler Wasseraufbereitung anfallende Abfallprodukt Kalk für unsere Produktion. Bis zu 3.000 t ersetzen wir so im Jahr. Dies reduziert unseren Rohstoffverbrauch und erspart uns und der Umwelt lange Transportwege. Und sonst? Alles, was wir nicht selbst wiederverwerten oder wiederaufbereiten, reduzieren wir: vom Folienverbrauch über Papier bis hin zum Verpackungsmaterial. Letztlich geben wir 91 % aller Abfälle, die in unseren deutschen Werken anfallen, direkt ins Recycling.

Überflüssiges sparen wir uns einfach

Wasser ist das Element des Lebens – und aus der Glasproduktion nicht wegzudenken. Das hat uns allerdings nicht daran gehindert, es trotzdem zu tun. So ist es uns gelungen, unseren Wasserverbrauch signifikant zu reduzieren. Nämlich in der Mattierung. Doch selbst dort, wo eine weitere Senkung des Wasserverbrauchs noch nicht möglich zu sein scheint, denken wir bereits über konkrete Modelle der Mehrfachnutzung nach. Wir bleiben dran. Wo wir allerdings bewusst und ganz gezielt mehr Wasser einsetzen, ist in der Herstellung wasserbasierter Farben und Lacke. Entwickelt werden diese in unserem hauseigenen Kompetenzzentrum, das wir 2013 speziell dafür gegründet haben. Im Gegenzug können wir jetzt noch besser Lacke speziell auf unsere Anforderungen abgestimmt entwickeln und wichtige Ziele, wie die weitere Reduktion organischer Verbindungen – sogenannte VOCs, vorantreiben.

Da lassen wir Gras drüber wachsen

Für gewöhnlich hat jemand etwas zu verbergen, der Gras darüber wachsen lässt. Wir nicht. Im Gegenteil. Für unsere firmeneigene Pflanzenkläranlage haben wir uns sogar einen Partner und Mitwisser gesucht. Zusammen mit der Materialforschungs- und Prüfanstalt an der Universität Weimar haben wir ein Forschungsprojekt ins Leben gerufen, in dem letztlich Mikroorganismen die Klärung und Reinigung unseres Abwassers übernehmen. Dadurch haben wir die Natur selbst in unsere Nachhaltigkeitsprozesse integriert. Neben diesem ambitionierten Forschungsprojekt sorgt eine gemeinsam mit der Gemeinde Tettau und einer benachbarten Glashütte realisierte Kläranlage für die Wiederaufbereitung unseres Nutzwassers. Alle darin enthaltenen, für die Glasveredelung unerlässlichen Chemikalien werden dabei aufwändig und rückstandslos in einem smarten Reinigungsprozess herausgefiltert und ordnungsgemäß entsorgt.

KENNZAHLEN ÖKOLOGIE



Recyclingquote in Kleintettau,
Piesau und Spechtsbrunn



50.000t CO₂/Jahr

haben wir seit 2012 eingespart



0,41g CO₂

verursachen wir pro Bruttogramm produziertem
Glas in Kleintettau
Piesau: 0,68 g CO₂ / g Glas
Lima: 1,51 g CO₂ / g Glas
Dzialdowo: 1,63 g CO₂ / g Glas



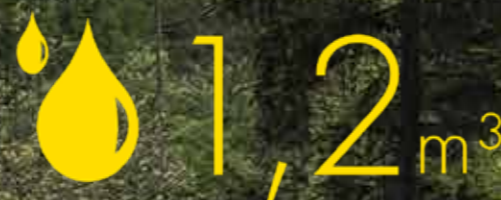
weniger Wasser ist eine ganze Menge, wenn es nicht verbraucht
wird. So viel sparen wir jährlich durch sorgfältige Dosierung
bei unserem Mattierungsprozess ein



aller Scherben, die bei uns in der
Glasproduktion anfallen, führen wir
Recyclingkreisläufen zu. Sowohl intern
als auch extern



lokaler Einkauf



Wasser nutzen wir pro t Glas im
Durchschnitt über unsere weltweiten Standorte



fasst unsere Pflanzenkläranlage. Sie reinigt das
in der Produktion anfallende Abwasser sukzessiv
von allen Schadstoffen

ÖKOLOGIE – ENERGIE

Bewusster Umgang mit Energie.

Sonne tanken wir das ganze Jahr über – damit sparen wir eine Menge Energie

In Kleintettau, so kursiert ein Bonmot, gibt es vier Jahreszeiten: Juni, Juli, August und Winter. Richtig ist: Es herrscht ein raues Klima. Das gilt auch für den Menschenschlag, der hart, aber herzlich ist – und vor allem: sehr einfallreich. Vielleicht liegt es genau daran, dass wir jeden Augenblick nutzen, an dem die Sonne scheint. Seit 2016 nämlich auch zur Energiegewinnung. In diesem Jahr haben wir auf dem Dach unserer Produktions- und Lagerhalle eine Photovoltaikanlage installiert, die eine Spitzenleistung von bis zu 374 kWp erbringt – und einen Ertrag von 250.000 kWh im Jahr liefert. Strom, der natürlich vollständig in unsere eigene Produktion fließt. Photovoltaik nutzen wir übrigens nicht nur in Kleintettau, sondern neuerdings auch an unserem Standort in Linden, New Jersey, USA.

Unsere Energie fließt direkt ins Paradies

Viele wissen gar nicht, wohin mit ihrer Energie. Wir schon. Diese stecken wir nicht einfach nur in unsere Produktion. Wir nutzen natürlich auch unsere Abwärme. Zum einen für die Beheizung der Gebäude und die Warmwasseraufbereitung. Zum anderen sorgen wir dafür, dass sie dem Tropenhaus am Rennsteig zugutekommt. Das Tropenhaus am Rennsteig entstand 2011 als Referenzprojekt für die energieeffiziente Abwärmenutzung im Niedrigtemperaturbereich und hat sich seit seiner Öffnung 2014 zum Publikumsmagneten entwickelt.

KENNZAHLEN ENERGIE



14

Ladestationen an den deutschen Standorten für Elektro- und Hybridautos, für Fahrzeuge im eigenen Fuhrpark, Mitarbeiter und für Gäste



963.613 kWh

Eigenstromerzeugung in 2018



100% CO₂-freier Strom

an allen deutschen Standorten
Unser Ziel: Emissionsfreie elektrische Energie an allen unseren Standorten weltweit



3

Energieeffizienznetzwerke, in denen wir mit Engagement mitarbeiten: Rennsteigenergie, Hochfranken und Klimaschutzunternehmen e.V.



374 kWp

Sonnenenergie installiert in 2018



1.400 MWh

Abwärme flossen 2017 von unserer Produktion in Kleintettau ins Tropenhaus am Rennsteig



3 Elektrowannen

und 3 Hybridwannen mit modernster Elektroboosting-Technologie

ÖKONOMIE

Wir denken und Handeln in Generationen.

In den vergangenen fast 250 Jahren stand die maximale Steigerung der Gewinne und der Güterproduktion überwiegend im Mittelpunkt ökonomischen Denken und Handelns. Mit der zunehmenden Globalisierung wurden und werden die daraus resultierenden Fehlentwicklungen immer deutlicher. Klimawandel, Übernutzung der natürlichen Ressourcen, Armut und Verteilungsungerechtigkeit sind die zentralen Herausforderungen des notwendigen Wandels weg von einer Kurzfristökonomie hin zu einer Langfristökonomie. Diese Auswirkungen lassen sich relativ genau in Kosten ausdrücken. Mindestens 20 % + x unseres monatlichen Einkommens werden wir aufbringen müssen, wenn wir weiterhin lediglich Schadensbehebung betreiben.

Für HEINZ-GLAS ist Langfristökonomie kein Fremdwort!

Wie sonst könnten wir auf 396 Jahre Firmengeschichte, 144.540 Tage familiengeführter Inhaberschaft, kontinuierliche Entwick-

lung hin zu einem international agierenden Unternehmen verweisen? Langfristige Planungen, kontinuierliche und überdurchschnittliche Investitionen in allen unternehmerischen Bereichen und ein bewusster Umgang mit der Ressource Geld sind essenziell bei HEINZ-GLAS.

„Meine Intention ist es, Kollegen bei HEINZ-GLAS zu unterstützen, indem ich ökonomische Zahlen aufbereite und plausibilisiere. Wenn ich durch meine Arbeit Entscheidungen erleichtern kann, ist mein Ziel erreicht.“

André Clarner, Controlling | HEINZ-GLAS Kleintettau

KENNZAHLEN ÖKONOMIE



22%

*betrug unsere Investitionsquote in 2018.
Durchschnittlich investierten wir in den letzten 10 Jahren
pro Jahr 12,7%*



310 Mio €

Umsatz in 2018



41-fache

Steigerung des Umsatzes seit 1960



919

stille Mitarbeiterbeteiligungen

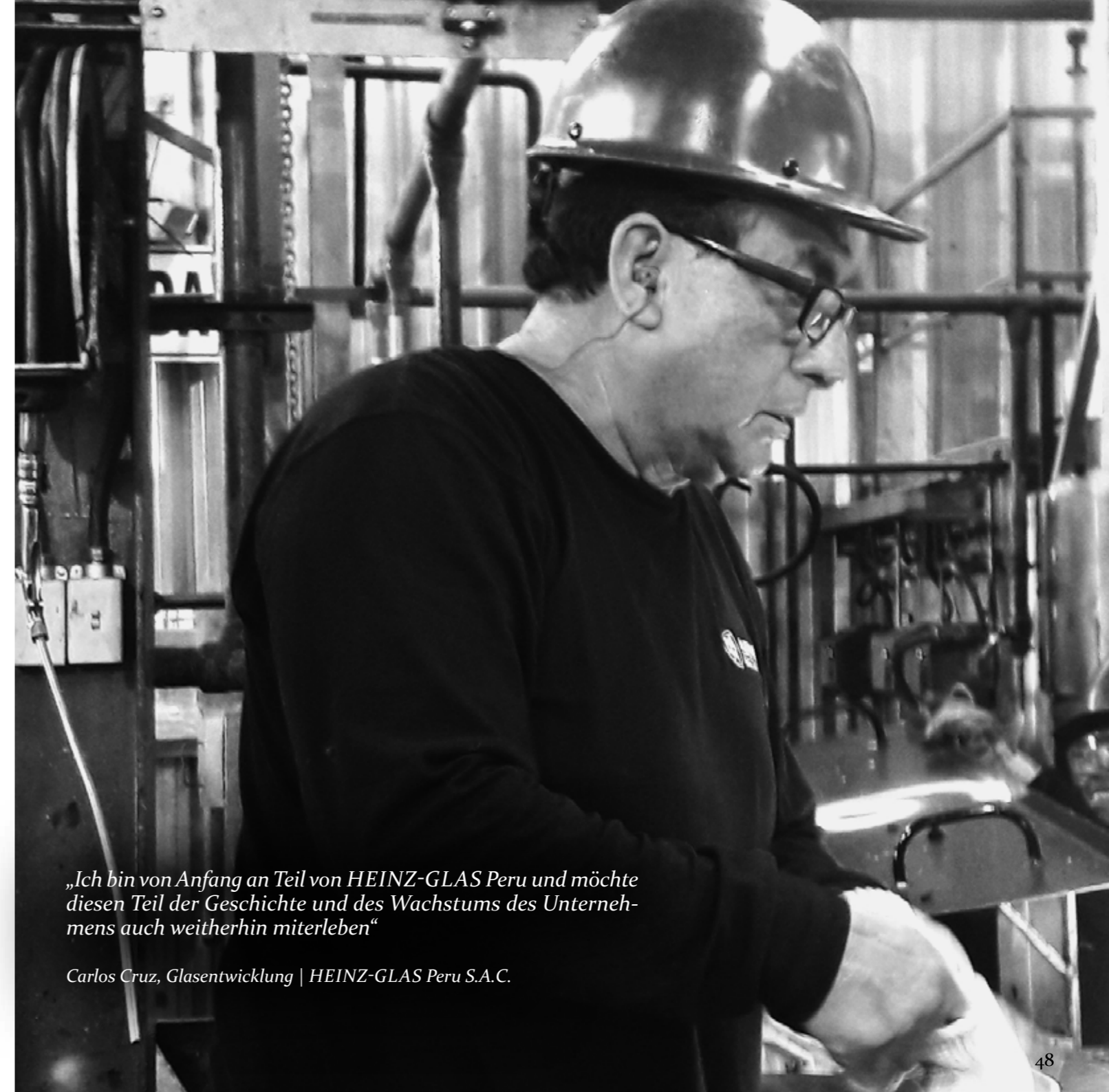
ECO-SOLUTIONS VON HEINZ-GLAS

Umwelt und Sozialverträglichkeit.

Einer wirtschaftlich ausgerichteten Definition zufolge bedeutet Nachhaltigkeit „Nicht Gewinne zu erwirtschaften, die dann in Umwelt- und Sozialprojekte fließen, sondern Gewinne bereits umwelt- und sozialverträglich zu erwirtschaften.“

Wir sehen darin nicht nur eine Definition, wir sehen darin unsere Verpflichtung! Lebenszyklusanalysen geben uns einen klaren Blick auf unsere Wertschöpfungskette, dadurch erkennen wir Handlungsfelder und definieren Ziele. Bei der Zielsetzung und Erreichung lassen wir uns aber nicht auf Kompromisse ein.

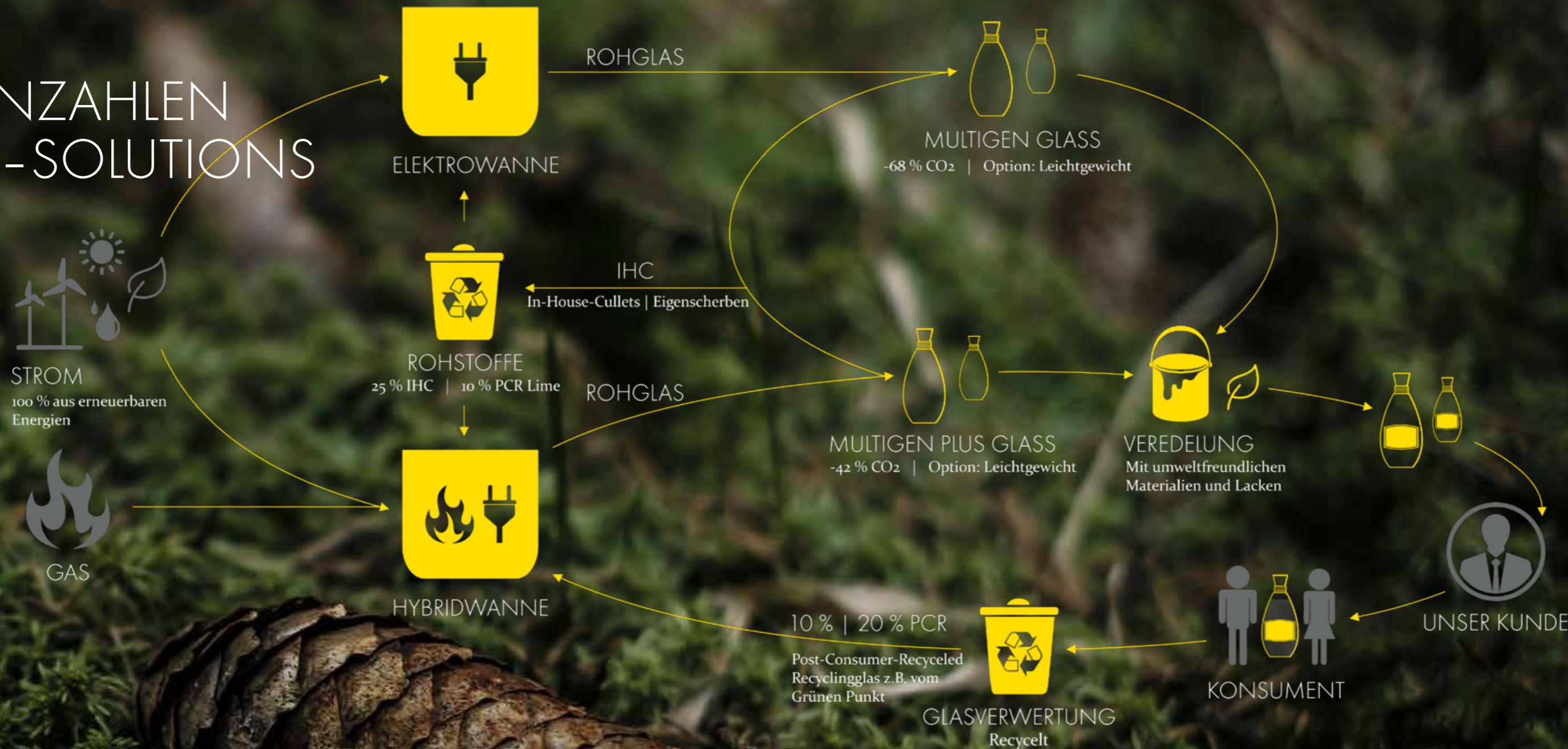
Eines dieser Ziele ist MULTI GEN GLASS und MULTI GEN PLUS GLASS.



„Ich bin von Anfang an Teil von HEINZ-GLAS Peru und möchte diesen Teil der Geschichte und des Wachstums des Unternehmens auch weitherhin miterleben“

Carlos Cruz, Glasentwicklung | HEINZ-GLAS Peru S.A.C.


KENNZAHLEN ECO-SOLUTIONS



VERHALTENSKODEX

Ethischer Grundsatz.

Unser Verhaltenskodex regelt die Grundsätze rechtmäßigen Handelns und ist einheitlich gültig für alle Mitarbeiter, Inhaber und Aufsichtsgremien unserer Unternehmensgruppe. Die Akzeptanz bei unseren Lieferanten und Geschäftspartnern ist die Basis für die Zusammenarbeit.



„Compliance ist für uns nicht neu. Befolgung interner Regeln und Verhaltensweisen sowie die Einhaltung rechtlicher Anforderungen ist für uns selbstverständlich. Gemeinsam handeln wir verantwortungsvoll und rechtmäßig, um einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg der Heinz-Gruppe sicherzustellen.“

Susanna Platsch, Compliance-Beauftragte | HEINZ-GLAS Kleintettau

CODE OF CONDUCT

Die Schwerpunkte des Code of Conducts ähneln stark den Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie:

Grundsätzliches Verhalten – Grundlegende Regeln für jeden Einzelnen der Gesellschaft.

Ökonomie – Der richtige Umgang mit Finanzangelegenheiten, Vermögenswerten, Geschäftspartnern und Behörden als Faktor für nachhaltiges, erfolgreiches Wirtschaften. Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten werden strikt abgelehnt.

Ökologie – Verantwortungsvoller Umgang mit allen natürlichen Ressourcen zum nachhaltigen Schutz der Umwelt.

Gesellschaft & Soziales – Der Mensch im Mittelpunkt, dessen Rechte geachtet werden. Arbeitsplätze sollen geschaffen und gesichert werden.

Kultur und Leben – Durch eigene Projekte sowie die Förderung der örtlichen Vereine und Organisationen sollen unsere Regionen lebenswert gestaltet und vorangebracht werden.

COMPLIANCE FÜR EINEN NACHHALTIGEN UND VERANTWORTUNGSVOLLEN ERFOLG

„Compliance“ ist in den letzten Jahren in aller Munde. Dabei heißt „Compliance“ eigentlich nichts weiter als die Einhaltung von Rechtsnormen und Unternehmensrichtlinien. Das ist für die HEINZ-Gruppe nicht neu, wie unsere langjährige Tradition und unser guter Ruf beweisen. Um unseren Ansprüchen noch besser gerecht zu werden, haben wir dafür eine eigene Abteilung geschaffen.

Diese wacht über folgende Bereiche:

- Einhaltung rechtlicher Anforderungen
- Befolgung interner Regeln und Verhaltensweisen
- Einhaltung unserer Vorgaben durch Kunden und Geschäftspartner

HANDELN NACH RECHT UND GESETZ IST FÜR UNS SELBSTVERSTÄNDLICH

Compliance dient als Orientierung für verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln. Es ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und bildet die Basis für das Vertrauen, das uns Kunden, Geschäftspartner und Öffentlichkeit entgegenbringen. Und damit betrifft Compliance alle Organe der HEINZ-Gruppe, jeden Mitarbeiter, jede Führungskraft, den Stiftungsrat, sonstige Organe, die Inhaber und jeden Geschäftspartner. Jeder ist dazu verpflichtet, sein Handeln an den Rechtsnormen, Richtlinien und Unternehmenswerten der HEINZ-Gruppe auszurichten. Die Einhaltung wird durch regelmäßige und sachgerechte Audits kontrolliert. Darüber hinaus

ermutigen wir alle Geschäftspartner, diese Grundsätze ebenfalls zu berücksichtigen. Denn verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für uns. Um dieses Unternehmensziel zu erreichen, um den nachhaltigen und langfristigen Erfolg sicherzustellen, müssen alle Beteiligten ein regelkonformes, wertebasiertes und rechtmäßiges Verhalten leben.




DIALOG UND TRANSPARENZ

Wir setzen auf nachhaltige Partnerschaften.

Eines unserer obersten Ziele ist Kundenorientierung. Das Eingehen auf individuelle Wünsche und Bedürfnisse. Natürlich bezogen auf die Fertigung und Veredelung hochwertiger Premiumflakons. Das gilt auch für die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Für uns heißt das, auf Augenhöhe miteinander zu reden, um zu klären, was möglich ist und was bald möglich sein wird. Wir nennen das Partnerschaft. Wir pflegen solche Partnerschaften mit Kunden, mit Lieferanten und mit Hochschulen wie der Universität Jena oder der Universität Bayreuth.

Ein Projekt liegt uns dabei besonders am Herzen: die Unterstützung von Organisationen wie dem WWF, die wir fördern und die uns fordern. Denn schließlich wissen wir alle, worum es geht: Wege ausloten, wie wir gemeinsam die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen können.



„Was mir an der Arbeit bei HEINZ-GLAS Peru gefällt, ist, dass ich die Möglichkeit habe, mich mit jedem neuen Projekt weiterentwickeln und ich diese Erfahrungen gern weitergebe.“

Jose Benitez, Gründer der Instandhaltungsabteilung | HEINZ-GLAS Peru

Unsere Kooperation mit dem WWF und dem 2°Campus

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in mehr als 100 Ländern aktiv. Durch unsere Kooperation, die 2017 begann, unterstützen wir eine Organisation, deren Ziel es ist, einen lebendigen Planeten für uns und unsere Kinder zu schaffen sowie die Schönheit der Natur zu bewahren.

Als energieintensives Unternehmen sehen wir uns verpflichtet, unseren Beitrag zur Erreichung des Pariser Klimaabkommens zu leisten. Zusammen mit dem WWF arbeiten wir deshalb an Science Based Targets und deren Umsetzung!

HEINZ-GLAS agiert auch als Sponsor des 2°Campus. Hier forschen 20 Jugendliche aus ganz Deutschland, mit dem Ziel die globale Erderwärmung auf maximal 2°C zu beschränken.

Nachhaltigkeit hat ihren Preis – wir haben ihn gewonnen

Wir sind für unser Engagement mit einer Top-3-Platzierung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2018 ausgezeichnet worden. Das erfüllt uns mit Stolz. Darüber hinaus ist es für uns Ansporn und Aufforderung zugleich, den eingeschlagenen Weg weiterhin zu verfolgen. Denn eines steht fest: Nachhaltigkeit ist kein Selbstläufer. Sie ist eine beständige Herausforderung, die gemeistert werden will. Vom Unternehmen genauso wie von den Menschen, die dafür arbeiten – dem Management und den Mitarbeitern. Was das kostet? Blut, Schweiß und Tränen. Und natürlich Geld. Nur verstehen wir diese Kosten nicht als Preis, den wir für unsere Wettbewerbsfähigkeit zahlen müssen, sondern als eine Investition in eine Zukunft, die wir aktiv gestalten und seit jeher aktiv gestaltet haben.

Klimaschutzunternehmen

Klimaschutz-Unternehmen e.V. ist ein branchenübergreifendes Exzellenznetzwerk für Klimaschutz und Energieeffizienz. Mitglieder im Exzellenznetzwerk können Unternehmen aus Deutschland werden, die durch besonders ambitionierte Klimaschutzziele und -maßnahmen ihre Vorreiterrolle belegt haben. 2018 wurden wir mit HEINZ-GLAS Teil dieser Initiative. Dr. Hermann Hüwels, Bereichsleiter für Energie, Umwelt und Industrie beim DIHK: „HEINZ-GLAS ist ein Pionier für gelebte

Nachhaltigkeit – von solchen Unternehmen wünschen wir uns mehr!“

Energieeffizienznetzwerke

Durch unsere Mitarbeit in zwei Netzwerken, Rennsteigenergie und Hochfranken, steigern wir stetig unsere Energieeffizienz und sind im regen Austausch mit anderen Unternehmen. Der gemeinsame Erfahrungsaustausch erleichtert die Umsetzung, senkt den Energieverbrauch und trägt zur Reduzierung der Energiekosten bei. Gleichzeitig können wir unser Engagement im Klimaschutz und die damit verbundenen Innovationen weitergeben.

Nachhaltigkeitstage bei HEINZ-GLAS

In regelmäßigen Abständen finden an unseren Produktionsstandorten der „Tag der Nachhaltigkeit“ und der „Glasrecyclingtag“ statt. Diese sollen eine Plattform bieten, bei der sich Mitarbeiter mit internen und externen Experten über Nachhaltigkeit austauschen, sich intensiv mit Nachhaltigkeit auseinandersetzen und selbst Ideen für ein nachhaltiges Arbeitsumfeld geben können.

Auch bei den „OPEN DOORS“, unserem Tag der offenen Tür, informieren wir unsere Besucher über unsere Nachhaltigkeitsstrategien und technischen Neuerungen bei der Glasproduktion.

Spice Initiative

HEINZ-GLAS ist Teil der SPICE Initiative (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics), die Unternehmen der Kosmetikbranche zusammen bringt. Unser gemeinsames Ziel: vereint die nachhaltige Zukunft der Verpackungsindustrie gestalten und so die Umweltverträglichkeit der gesamten Wertschöpfungskette von Verpackungen zu verbessern.



„Der WWF Deutschland freut sich über die gute Partnerschaft mit HEINZ-GLAS. Das Unternehmen ermöglicht uns die Durchführung der WWF Schülerakademie 2°Campus. Die Entwicklung von wissenschaftsbasierten Klimazielen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen für HEINZ-GLAS ist eine lohnenswerte und zukunftsweisende Herausforderung. Zusätzlich zur Zieldefinition arbeiten wir gemeinsam an einer CO₂-ärmeren Energiebereitstellung sowie an der Sensibilisierung von Mitarbeitern für nachhaltige Themen und Handlungsweisen.“

Alexander Liedke, Manager Sustainable Business & Markets | WWF

ZERTIFIZIERUNGEN UND ECOVADIS | CDP

ISO 9001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima, Kosamba
ISO 14001: Spechtsbrunn, Hranice
ISO 50001: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn

IQ Net SR10: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn

Dieser Standard enthält einen Leitfaden für gesellschaftliche Verantwortung (ISO 26000) und stimmt mit internationalen Werkzeugen, Nachhaltigkeitsberichterstattung und GRI-Richtlinien überein.

CDP: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn

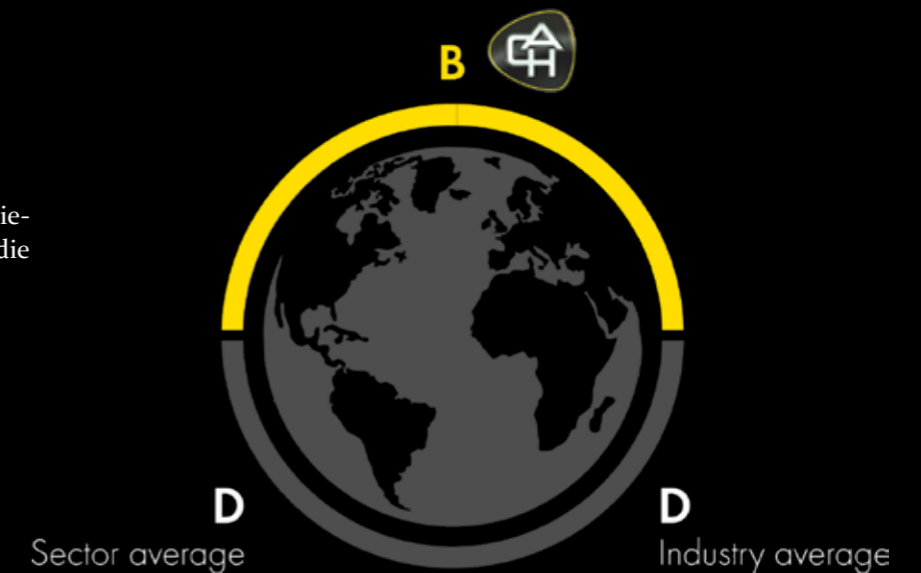
Das Carbon Disclosure Project, kurz CDP, ist eine Non-Profit Organisation, die Umweltdaten und den Carbon Footprint von Unternehmen bewertet und einstuft.

EcoVadis: Kleintettau, Piesau, Spechtsbrunn, Działdowo, Hranice, Lima

EcoVadis ist eine kollaborative Plattform, die weltweit rund 20.000 Unternehmen in den Bereichen „Umwelt“, „Arbeitspraktiken“, „Menschenrechte“, „nachhaltige Beschaffung“ und „Allgemeines“ anhand eines CSR-Performance-Band-Monitoring bewertet. EcoVadis schafft für Kunden und Zulieferer mehr Transparenz innerhalb der Lieferkette.

Emissions Management

Dies sind unsere Maßnahmen zur Reduzierung der Emission von Störfaktoren in die Umwelt.



Overall Score

Die Gesamt- und Themenwerte liegen auf einer Skala von 1 bis 100.



NACHWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

war vor 50 Jahren der Begriff Nachhaltigkeit im täglichen Sprachgebrauch weitestgehend unbekannt, so begegnet er uns heute gefühlt jede Minute. Ökonomische Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unseres fast 400 Jahre alten Unternehmens und unserer Inhaberphilosophie, nunmehr in der dreizehnten Generation. Um diesen Erfolg, den insbesondere mein Vater Carl-August Heinz in den vergangenen 42 Jahren erzielt hat, zu sichern, habe ich mich im Jahr 2014 bewusst für eine ökologisch nachhaltige Ausrichtung unseres Unternehmens entschieden. Mir als Inhaberin ist das Thema eine Herzensangelegenheit. Sichtbares Zeichen für dieses Umdenken ist unser Generationswechsel. Mein Ziel ist es, Ökonomie und Ökologie so zu vereinen, dass die Menschen, die uns nachfolgen, weiterhin von beidem profitieren - einer gesunden Umwelt UND einem gesunden Unternehmen.

Sehr wichtig dabei sind für mich Transparenz und Nachvollziehbarkeit. Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist Beleg dafür.

Bis hierhin konnten Sie nachlesen, was wir tun und was wir schon erreicht haben. Diese Erfolgsgeschichte verdanken wir vor allem den Menschen, die für HEINZ-GLAS gearbeitet haben und arbeiten. Die beste Strategie, das beste Konzept nützen nichts, wenn Menschen sie nicht erfolgreich umsetzen. Herzlichen Dank dafür!

Viele Unternehmen unserer Branche machen bereits mit und haben nachhaltige Produkte und Produktionsprozesse eingeführt. Wir wünschen uns, dass alle Unternehmen diesem Beispiel folgen, um den Weg für die nächsten Generationen zu bereiten. Denn:

„Wir können die Zukunft nicht voraussagen, aber wir können sie gestalten.“ - Peter Ferdinand Drucker

Carletta Heinz, Owner & CSIO



Ein kleines Mädchen sitzt im Zeichenunterricht. Es ist sechs Jahre alt und malt völlig vertieft. Die Lehrerin wusste, dass dieses kleine Mädchen im Unterricht häufig abwesend wirkte, außer in der Zeichenstunde. Sie geht zu ihm an den Tisch in der letzten Reihe und fragt: „Was malst du denn da?“ Das Mädchen antwortet: „Ich zeichne ein Bild von Gott.“ Die Lehrerin sagt: „Aber niemand weiß, wie Gott aussieht.“ Und das Mädchen antwortet: „Gleich wissen Sie es.“